


Методы социального маркетинга на живых заказчиках?

Опыт компании **FreshSMO**



Алексей Сорокин
руководитель и идеолог FreshSMO
+7 (927) 726 77 77
<http://freshsmo.ru>
bigsmart@gmail.com



Три главных источника трафика

- **Поисковые системы**
- **Контекстная реклама**
- **Различные сервисы и социальные сети**
 - **Форумы;**
 - **Сообщества;**
 - **Блоги.**



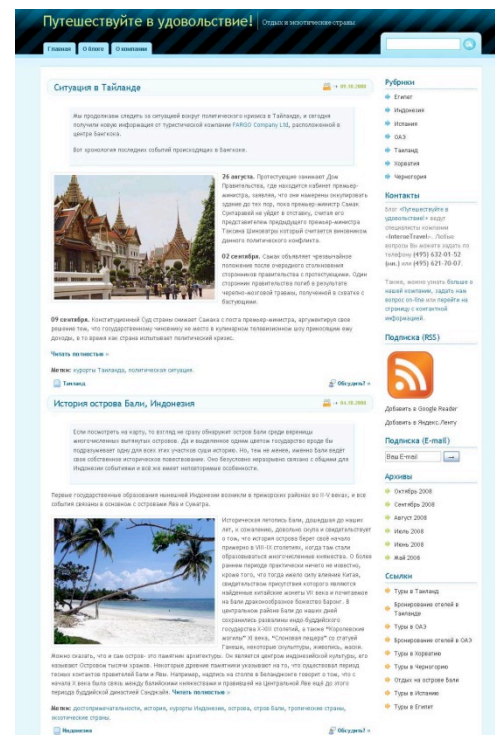
Social Media Marketing?


- Генерируем **инфоповоды**
- Даем аудитории **удобный доступ к информации**, там где пользователи привыкли ее получать
- **НЕ** переманиваем пользователей – играем на «их поле»
- С помощью информационных материалов – формируем нужное нам **мнение сообщества**
- Самая активная (= **наиболее интересная**) часть аудитории – **перейдет на нашу площадку**

Реальный проект – увеличение продаж туров в Таиланд

Первый этап

- Создаем блог «[Путешествуйте в удовольствие!](#)» и наполняем его интересным контентом (не забываем про **SMO-ОПТИМИЗАЦИЮ**)
- Создаем группу «[В Контакте](#)», и привлекаем пользователей (сейчас – более 2,5 тысяч участников)





Реальный проект – увеличение продаж туров в Таиланд

Второй этап

- Создаем комьюнити в [LiveJournal](#), привлекаем пользователей
- Увеличиваем постоянную аудиторию (количество подписчиков по rss) = проводим **рекламную кампанию в блогосфере**
 - (сейчас уже **более 300 подписчиков**)
- SMM = **работаем с форумами**

Третий этап


- **Проводим конкурс** «Почему я хочу провести отпуск в Тае» = активная работа на всех площадках
- И, черт возьми, **не перестаем создавать интересный, качественный контент!**



На сладкое: [Сможем.ру](http://smozem.ru) – социальная сеть «на коленке»

- **Идея** – кого мы хотим объединить
 - **Self-made peoples** (Больше, быстрее, ЕЩЁ!)
- **Функционал**
 - **Хабрахабр** – наше всё
- **Хорошие стартапы = быстрые стартапы**

– И неделя времени



Сможем.ру – рекламная кампания



Первая волна

- Серия «спорных» статей на Хабрахабре
- Личное приглашение лояльных Хабрапользователей

Вторая волна

- «Волна» постов в блогосфере в обмен на жирные бэклинки

Результаты

- Около 100 регистраций в первые три дня
- Первые пользовательские статьи
- Около 30 комментариев в первые три дня



Ещё увидимся!

Спасибо за внимание!

Эту презентацию Вы можете скачать по адресу <http://freshsmo.ru/404/>.

Вопросы можно присылать по e-mail bigsmart@gmail.com.